



DR

**3 questions à  
HUBERT LABOUCHE,**  
porte-parole et chargé des études Idet  
« Le prix ne représente que 30 %  
de notre note finale. »

**L'Idet (Association de la filière des environnements de travail) publie son baromètre annuel « Buzzy ratios 2024 », détaillant les coûts et les pratiques. Qu'en est-il des prestations de propreté ?**

En 2023, les entreprises ont consacré 402 € à la propreté de chaque poste de travail, contre 406 € en 2022, 387 € en 2021, 338 € en 2020 et 374 € en 2019. Si on considère ces données depuis 2017, nous observons une progression de + 10 % par an et par poste du coût de la propreté.

Les responsables des environnements de travail notent par ailleurs que l'évolution des coûts a été contenue entre 2022 et 2023, alors même que les charges de salaires des agents connaissent une hausse importante. Une stabilité qui tient notamment au passage du nettoyage en journée avec des heures payées moins cher, mais aussi et surtout à une réduction très sensible des mètres carrés de bureaux à entretenir.

**Dans quelles proportions ?**

Les grandes entreprises du secteur tertiaire ont en moyenne réduit leurs surfaces de 25 % avec la généralisation du télétravail et l'organisation en flex office.

En tenant compte de cette évolution importante des pratiques, nous constatons que le volume des prestations rapporté aux surfaces à nettoyer n'a pas diminué. Je dirais même que les besoins en services aux occupants sont plus importants, pas uniquement en termes d'hygiène. Au-delà des impératifs d'hygiène et de propreté, dont les standards se sont renforcés depuis la crise sanitaire, les maîtres-mots sont plus que jamais flexibilité, hospitalité et digitalisation.

**Qu'en est-il du prix des prestations ?**

Le critère prix reste toujours très important, compte tenu de la baisse sensible des budgets alloués à la gestion des espaces de travail, mais si je prends l'exemple de mon entreprise, celui d'une grande banque française à réseau qui gère plusieurs millions de mètres carrés d'espaces de travail, le prix ne représente que 30 % dans la note finale. La diversité de l'offre, les critères RSE ou encore la digitalisation des prestations pèsent de plus en plus dans le choix du prestataire.



bien sûr, mais aussi sur des petits matériels type aspirateurs plus ergonomiques et respectueux de l'environnement », martèle le directeur des opérations du groupe de services.

**GSF, précurseur en matière de robots de lavage**

L'image a fait florès dans les années quatre-vingt avec l'entrée en scène de l'Autovac, premier robot de lavage développé par le groupe GSF. D'autres générations suivront et conforteront le groupe de Sophia-Antipolis dans son appétence pour la R&D et les technologies innovantes. « Nous sommes bien loin du spectre de "casse sociale" agité il y a quelques années. Pour nous, au contraire, l'arrivée de machines autonomes doit être au service de la prestation, mais aussi de l'humain, en faisant baisser le risque et la pénibilité pour les agents, et en donnant plus de valeur ajoutée à leur travail. Mais pour cela, avant de mettre en place un cobot, il faut toujours se poser la question du "pourquoi?". Ce choix se justifie-t-il en termes d'image pour le client, d'organisation du travail (la nuit par exemple) ou pour des raisons économiques... Car si ces matériels se démocratisent, leur prix baisse et leurs technologies sont de mieux en maîtrisées, cela doit toujours aller de pair avec la présence et de l'expertise humaine sur les sites », argumente Éric Noleau, membre du directoire du groupe GSF.

EUROPROPRE+



**PENBASE - STAND U50**

Avec une interface intuitive et des fonctionnalités avancées, MOZAIK Clean, solution de pilotage en temps réel, permet de superviser les équipes, de suivre les prestations et d'optimiser les ressources en quelques clics. Sa capacité à centraliser et analyser les données opérationnelles en fait un allié précieux pour améliorer la qualité des services et renforcer la satisfaction client. Cette plateforme se distingue également par sa flexibilité et son évolutivité, s'adaptant aux spécificités de chaque entreprise, quelle que soit sa taille. Régulièrement, de nouveaux modules et de nouvelles fonctionnalités viennent enrichir le socle existant. Elle intègre également des outils collaboratifs, favorisant une communication fluide entre les équipes sur le terrain et les responsables. Grâce à MOZAIK Clean, les décideurs disposent d'un outil de pilotage en temps réel, leur offrant une vue d'ensemble précise et actualisée. Cette immédiateté permet de gérer les imprévus, d'assurer la conformité des prestations et de maintenir un haut niveau de performance.